

alive “Lolita, ángel y aprendiz”

CD a la venta el 19 de Mayo



alive es un dúo formado por Marta Coca y Diego Gómez. Originarios de Vitoria, instalan su base en **Barcelona** y es allí desde donde desarrollan su trayectoria, que da comienzo con una aportación para un disco tributo a **Pet Shop Boys** [*attribute*], donde incluyen una muy personal versión del éxito ‘*It’s a sin*’ con nuevas letras y música.

Muy pronto el dúo comienza a componer sus propios temas, caracterizados por unas letras y melodías poco convencionales en el pop español.

Mientras la mayoría de los grupos de la escena electrónica no acostumbran a presentarse en directo ante su público, este es un punto importantísimo para

alive, que en sus conciertos ofrecen un espectáculo cuidado hasta el mínimo detalle, con una puesta en escena muy elaborada, proyecciones, vestuario, etc. Es así como comienzan a ser reclamados por diversos festivales, como el **Festival Electrónico Alternativo (FEA)**, o en las ya míticas y desaparecidas fiestas madrileñas **En Plan Travesti**, donde llegan a actuar en 2 ocasiones.

Es en 2007 cuando el grupo decide publicar un primer demo CD en una tirada limitada y hoy buscadísima de 1.000 copias que se distribuye exclusivamente por Internet y en algunas tiendas especializadas. Producido por **JavierGarcía** y **Juan Tormento**, se publica a finales de ese año e incluso es apoyado con un videoclip del tema “**Ang3!**”. Son 10 canciones con melodías pegadizas, letras irónicas y melancólicas, y bases bailables, que además incluye una remezcla de **Nacho Canut (Fangoria)**.

Poco antes de su publicación firman con la agencia madrileña **Pop Entertainment**, quien gestiona desde entonces todos los aspectos de su carrera artística. También aporta a **alive** algunos de sus colaboradores habituales, que marcarán decisivamente los siguientes pasos del dúo.

Uno de ellos es el músico y productor **Juan Sueiro (SPAM)**, quien produce magistralmente el tema que inaugura la nueva etapa del grupo, “**Existe un lugar**”, así como todas sus grabaciones posteriores.

Management Exclusivo / Prensa y Comunicación:



En el verano del 2008 publican un cd - maxi con este tema y uno nuevo, **"O tú o yo"**, con el que debutan en grandes escenarios de ciudades como Madrid, Barcelona o Santiago de Compostela. A lo largo de todo ese año, y tras un exhaustivo proceso de composición, selección y criba de nuevos temas, van dando forma en el estudio a lo que será su primer trabajo profesional.

alive, casi sin pretenderlo, rompen los esquemas preestablecidos durante muchos años por la industria discográfica tradicional. Así mientras continúan la grabación de su álbum van ofreciendo a sus seguidores algunos de estos nuevos temas, todos ellos acompañados por su correspondiente videoclip: "O tú o yo" es seguido por **"Todo esto para qué"**. Además el grupo publica sus trabajos bajo su propio sello discográfico, **ADDAIA I POP ELECTRÒNIQUE**, totalmente al margen de las grandes multinacionales. ¿El primer artista independiente con claras aspiraciones mainstream? SIN DUDA

Ahora **alive** nos abren de par en par las puertas de este primer disco, **"Lolita, ángel y aprendiz"**. Doce temas, doce joyas de puro **POP** (todas ellas compuestas por Marta y Diego) de las que más de una y de dos reúnen las características necesarias para perdurar en el tiempo junto a los grandes clásicos.

El tema que abre el disco (y que da título al álbum) te adentra en su particular universo en el que las influencias del grupo permanecen reconocibles (Pet Shop Boys, Kylie, Fangoria...) pero en donde sorprenden por la pulcritud y brillantez de composición y producción. El nuevo single y video es **"Quien me iba a decir que me ocurriría a mí"**, pero cualquiera de los nuevos temas podría ser candidato a single. Ahí están: **"Acelerada"** (perfecta estructura pop con un estribillo del que resulta imposible desprenderse), **"En el infierno estoy mucho mejor"** (claramente orientado hacia las pistas de baile), **"Nunca fuimos cobardes"** o **"Te quiero jidiota!"**, una ¿balada? En la que Marta nos muestra registros desconocidos hasta ahora.

Cuando todos hablan de los problemas que atraviesa la industria musical, **alive** nos demuestran que lo realmente importante de todo esto son las **BUENAS CANCIONES**. Y ellos, sin lugar a dudas, saben hacerlas.

www.alive.com.es

www.myspace.com/alivepop

Management Exclusivo / Prensa y Comunicación:



atocha 84, 28012 madrid · t 91 527 02 75 / 609 84 91 25 · e info@pop-entertainment.com
www.pop-entertainment.com